



HP Norge Blogg

Garasjen – Uten nerden stopper verden

Kariline Sanner & Line Kjendlie/ 3. september, 2012

FREDAGSMAIL FRA ANITA:

Jeg har gått svanger en tid med en ide om å lage en blogg, å bringe et slags fredagsmail konsept fra oss i HP til markedet (vil i tillegg fortsette med fredagsmailer til dere så lenge dere vil ha det!), selvfølgelig blottet for all konfidensiell info, men sette HP Norge og dere mer på kartet! Vi må selvfølgelig tenke nøye gjennom formål, målgruppe, budskap, hyppighet, vedlikehold, design også videre – samt følge våre policies internasjonalt, men helt overordnet, benytte det til følgende (også i mangel på mulighetene til å gjøre noe med nettsidene våre:

- Å sette HP Norge mer på kartet i Norge, på en annerledes, litt personlig og uformell måte, som gir oss et vindu til å vise frem:
 - **våre folk** (feks lagene våre til Holmenkollstafetten, skolen vi har bygget i Afrika sammen med Kirkens Nødhjelp, lokale tiltak vi innfører for å skape trivsel i et amerikansk selskap som operer i Norge, resultatene av SpeedDates med 170 kollegaer, kollegaer som oppnår krevende og unike sertifiseringer innenfor et fagfelt, advokaten vår som lurte hele selskapet 1.april, legge ut film av HP Factor audition, etc etc),
 - **våre holdninger** (vise historien vår, intervju med tidligere HP Norge ledere, beskrive the HP WAY, hva grunderene våre stod for– diskutere ledelse og hvilke krav digitalisering krever både til ledere og lederskap)
 - **våre overordnede meninger/kommentarer** (om feks cloud og digitaliserings debatter, andre ting som skjer i bransjen som vi kan kommentere rundt sikkerhet/informasjon)
 - **vår teknologi** (feks lage egen plass på bloggen til våre teknologer for å forklare og kommunisere kompleks teknologi på en enkel måte, interaktivt, presentere vårt center of excellence på AHUS, ulike prosjekter som vi har avstemt med kunde at vi kan publisere, feks rundt Sykehuspartner, rundt verdien vår teknologi og våre folk leverer på BP i Stavanger, Norske Skog etc)
- Hvordan kan bloggen være ”levende”? Dette er kun noen tanker:
 - Jeg kan blogge et hovedinnlegg feks annenhver uke, og svare underveis dersom det er kommentarer
 - Evangelist og tekniske ressurspersoner kan blogge hver uke, kommentere ulike temaer i bransjen vår (dette må vi sette opp et Gouvernance team rundt)
 - Jeg kan svare ’live’ på feks spørsmål rundt karriereråd til jenter i bransjen feks en fredag i måneden fra kl 14.00-16.00
 - Vi kan ha ulike konkurranser
 - Vi kan involvere de som følger bloggen til å komme med innspill på konkrete forbedringer, steder de savner vår tilstedeværelse etc etc
 - Vi kan ha portrettintervjuer med ansatte og forklare hva vi gjør i jobbene våre, hvilken verdi vi skaper for en viss kunde (må være avtalt) eller bransje



Kilder for konseptualisering av bloggen

NY FREDAGSMAIL FRA ANITA:

Kariline fra HR har påtatt seg prosjektansvaret for opprettelsen av Bloggen vår og har denne uken invitert de som har meldt sin interesse til en arbeidsgruppe. Vi skal holde dere oppdaterte, mange er svært positive til en blogg, så vi starter arbeidet nå med å skissere "topografien". Bloggen skal utvikles i HP ånd, med **fokus på Kvalitet, Open Door og Innovasjon** – Make it Matter som vår nye corporate slogan er. Vi ser for oss lansering til høsten – da blir vi blant de første, internasjonale IT selskapene i Norge med en reell, levende blogg med fokus på menneskene, verdiene og perspektivene, en slags puls på HP Norge – vår fredagsmail til markedet! Hun sender ut en navnekonkurranse snart – alle kreative sjeler oppfordres til å komme på banen!

Hans Petter Nygård-Hansen (GK)

HP policy for Sosiale medier

Analyse av SoMe sfæren, Andre blogger, 123 Blogg

Involvering av ansatte



Hovedtema

HP folk

v/ Monica Sæter (?)

Typisk HP

v/ Kirsten Oeding

Perspektiv

v/ Jan Wigen

Teknologi

v/ Peter Vindel

Konkurranser og faste spalter

v/ Cecilie Lervold



Faste spalter

Hovedinnlegg fra Anita

Teknologisk evangelist v/ Stig Alstedt

Refleksjoner v/ Yvonne Fosser

Månedlig nettmøte

Månedens konkurranse

Ansattportrett



Publiseringsplan

Frekvens: 3-5 innlegg i uka

Redaksjonen har en generisk rullerende 4 ukers plan

Redaksjonen ivaretar balanse mellom tema og prioriterer innlegg

Temaansvarlige kvalitetssikrer innleggene før redaksjonsmøtet



Arbeidsprosess ved publiseringer

Samtlige bidragsytere får en ”sjekkliste for bloggere”

Redaksjonsmøtet bestemmer hvilke innlegg som skal publiseres

Endringer godkjennes av redaktør, Line Kjendlie

Redaksjonsmøte Torsdag/ fredag

Skisser lastes opp på ”HP Connections” – Klare onsdag uken før

Innlegget kvalitetssikres av temaansvarlig

Innlegget oversendes Publiseringsansvarlig

Publiseringsansvarlig laster opp innlegget

Blogger + ansvarlig følger kommentarer

”Vaktliste” for oppfølging av aktivitet



10 innlegg vil ligge på bloggen ved lansering

Introduksjon

v/ Anita Traaseth

Om etableringen av bloggen

v/ Kariline Sanner

Cloud

v/ Jan Wigen

Hybride løsninger

v/ Stig Alstedt

Speed-Date opplevelse

v/ Ina Ullern

Verdier

v/ Kirsten Oeding

Gen8 server

v/ Ulf Rasmussen

Ytelse på PC

v/ Peter Vindel

Film om folka våre

v/ Niels Wisth

Intervju med Une Bang

v/ Ina Hjetland



Utfordringer

Hva er en blogg?

Hvordan skal vi lage en HP Norge blogg?

Hvordan skal man skrive?

Er det ikke mye risiko?

HP policy

Hp.no/garasjen

Plattformen



Lansering & PR

Instagram konkurranse!?

Vise at IKT bransjen kommuniserer!

Linke opp fra Facebook og andre kanaler

Vis oss garasjen din!

1000-vis av innovasjoner har skjedd rundt omkring i garasjer og vi er sikre på at det er mange "Redor Felgner" ute i Norges land.

Med en fet HP premie!



HP blogg lansering

PR aktiviteter

- **Informasjon til relevante journalister**
 - Stort mediepotensial i å få de mest sentrale teknologijournalistene til å følge bloggen. Utsendelse av informativ e-post som tar for seg temaene, hvem bidragsyterne er, hvilke fagfelt som vil være i sentrum, etc
 - Oppfølging Aftenposten
 - Spesielt inviterte gjester
- **Anita om sosiale medier**
 - Blogginlegg på "Tinteguri"
 - digi.no kommentaren
 - Intervju med Hegnar kvinner
- **HP mot HP**
 - Fotballbloggeren Hans Petter Jørgensen (eier av HP-bloggen) - om konkurranse fra en annen HP-blogg - "Her er det bare data og ikke noe fotball"



Prosjektgruppen

Navn

Anita Traaseth
Kariline Sanner
Line Kjendlie
Harald Skotnes
Peter Vindel
Ina Hjetland
Monica Sæter
Jan Wiggen
Kirsten Oeding
Cecilie Lervold
Niels Wisth
Jannicke Færden Berle

Rolle

Eier & Sponsor
Prosjektleder
Redaksjonssjef
Teknisk ansvarlig
Temaansvarlig: Teknologien vår
Temaansvarlig: Våre folk
Publiseringsansvarlig
Temaansvarlig: Kommentarer & Meninger
Temaansvarlig: Holdninger
Interaksjonsansvarlig
Design & LayOut
Marked & PR



Thank you

